LINDA®
Apotheken

Das Erfolgsrezept für Apotheken

> Wettbewerbsvorteile sichern mit der Qualitäts-Dachmarke LINDA




LINDA
Apotheke

Die LINDA Apotheken-kooperation

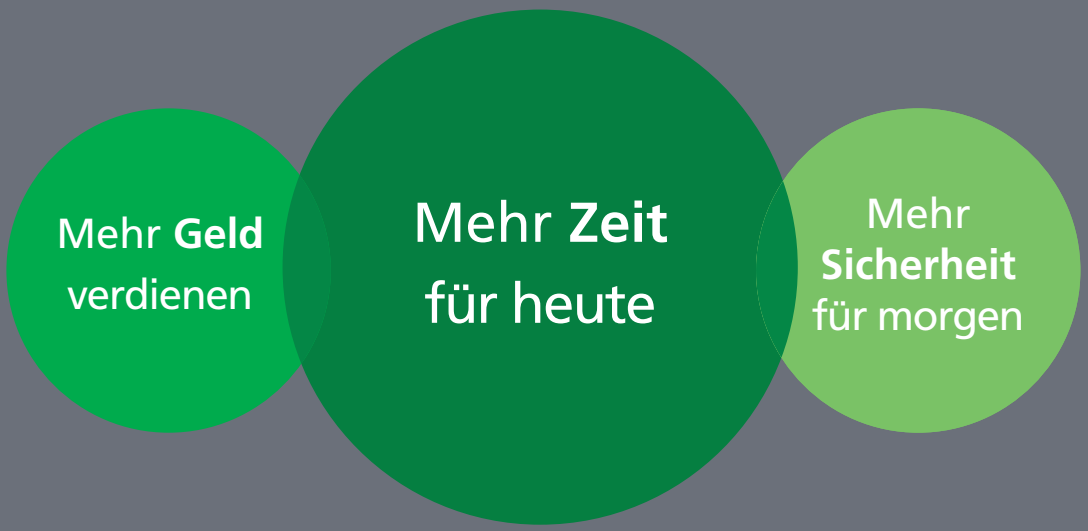
> Gemeinsam erfolgreicher.

LINDA stärkt Ihre lokale Apotheke. Mit der bekanntesten Qualitäts-Dachmarke im deutschen Apothekenmarkt differenzieren Sie sich über Ihren pharmazeutischen Standard, ganzheitlich gedachtes, zeitgemäßes Endkundenmarketing und kaufmännischen Erfolg.

Mit LINDA sind Sie Teil eines starken Partnernetzwerks der marktführenden Akteure im Apothekenmarkt und somit optimal für die politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen aufgestellt.

Profitieren Sie von der Kraft der apothekerlichen LINDA Gemeinschaft, der Marke und des Netzwerks bei gleichzeitigem Erhalt der Individualität und Identität Ihrer Apotheke.

Für einfach mehr Geld, mehr Zeit an der Kundschaft und ein motiviertes Team.



... mit LINDA gehen Sie stets voran. Und egal, welche Herausforderungen auf den Wegen warten, gemeinsam sind wir im Aufwind ...



LINDA Apotheken

> Das Erfolgsrezept.

Wir sind LINDA. Deutschlands bekannteste Dachmarke inhaber:innengeführter Apotheken. Unser Ziel: Ihre lokalen Apotheken vor Ort im Verbund wirtschaftlich zu stärken. Dafür bieten wir Ihnen das branchenbeste Produktplatzierungs-Konzept[1], das Ihre Sicht- und Freiwahl pharmazeutisch und ertragsseitig optimal ausrichtet – und das individuell auf Ihre Apotheke zugeschnitten.

Auf Basis der Konditionsvorteile von über 50 starken Industriepartnern profitieren Sie nachweislich von finanziellen Vorteilen durch das PKP-Sortiment (mit mehr als 20.000 PZN) unseres Logistikpartners PHOENIX und dies ab Bestellmenge 1[2]. Zusätzlich können Sie über das LINDA Premium Bonifizierungssystem zusätzliche finanzielle Rückvergütungen erzielen.

[1]Platz 1 "Bestes Category Management" Coop Study 2019 [2]über unseren ausgewählten Großhandels-Logistikpartner

Stark und eigenständig vor Ort.

Die Stärke unseres Konzepts: eine Partnerschaft auf Augenhöhe, die eine gewinnbringende Koexistenz Ihrer lokalen Apothekenmarke vor Ort mit der Marke LINDA ermöglicht. Gemeinsam bündeln wir unsere Kompetenzen und unterstützen Sie mit der Bekanntheit von LINDA[3] sowie ihren professionellen Markenleistungen dabei, im Wettbewerb erfolgreich zu sein. Denn Ihre Kund:innen haben anspruchsvolle Bedürfnisse, die darüber entscheiden, ob sie Ihre Apotheke aufsuchen oder ob andere Mitbewerber:innen genutzt werden. Dies ermöglichen wir durch einen ganzheitlich gedachten Multikanal-Marketingservice sowie wertvollen Support zur weiteren Stärkung der pharmazeutischen Kompetenz Ihres Apothekenteams. Alles gemeinsam erarbeitet von Fachexpert:innen und Apotheker:innen. Unsere Innovations- und Marketingkompetenz wurde mehrfach erstplatziert, unter anderem mit dem renommierten "German Brand Award"[4]. Wir LINDA Apotheken stehen zudem für besondere Kund:innennähe, Servicequalität[5] und höchstes Kund:innenvertrauen[6] . Das HANDELSBLATT vergab uns bereits zweimal in Folge den 1. Platz im Branchenvergleich „Deutschlands beste Händler".[7] Seit Gründung in 2004 entwickelt sich LINDA kontinuierlich weiter – heute sind wir Marktführer[4]. Mit uns haben Sie einen verlässlichen Partner an Ihrer Seite, der Ihnen bei den sich ständig wandelnden Markt- und Wirtschaftsbedingungen den Rücken stärkt. Bei LINDA sind Sie Teil einer starken apothekerlichen Gemeinschaft, die Ethik und Unternehmertum vereint.

Mehr Zeit. Mehr Team-Motivation.

LINDA.Hilft. So lautet unser Credo. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Ihnen mit praxisnahen Leistungen wertvolle Zeit zu sparen. Zeit, die Geld kostet. Zeit, die Sie für Ihre Kund:innen haben sollen. Dafür greifen wir pharmazeutisch relevante Handlungsfelder schnell auf und unterstützen Sie mit Lösungen, die einfach nur noch umgesetzt werden müssen. Das hilft nicht nur Ihnen, es sorgt auch für eine deutlich höhere Motivation bei Ihren Mitarbeiter:innen – ein wesentlicher Faktor für die Personalbindung und -gewinnung. Und da gerade in Zeiten des Fachkräftemangels Mehrwerte für das Team entscheidend sind, unterstützen wir Sie zusätzlich mit einem eigenen Erfa-Konzept für PTAs/PKAs. Mehrmals im Jahr finden Treffen statt – immer begleitet durch einen Team-Coach und fokussiert auf den Austausch von Informationen und das aktive Mitwirken an LINDA Leistungen.

Digital und kundennah.

Ihre Kund:innen werden immer digitaler. Das hat zur Folge, dass in rasendem Tempo neue Geschäftsmodelle entstehen und immer mehr branchenfremde Unternehmen versuchen, an der stationären Apotheke vorbei direkt auf Ihre Kundschaft digital zuzugreifen. Wir bieten Ihnen mit der LINDA App und unserer Premiumpartnerschaft mit gesund.de hilfreiche Instrumente, um sich in der digitalen Kund:innenbindung optimal aufzustellen. Durch die Vernetzung mit dem LINDA Apothekenfinder, der Endkundenwebsite linda.de sowie aktiver Social Media Kommunikation werden Kund:innen gezielt in Ihre LINDA Apotheken gesteuert. Flankiert durch eine passende Apotheken Homepage und Unterstützung bei der Nutzung eines Google Unternehmensprofils nutzen Sie alle Berührungspunkte in der Online-Welt. Darüber hinaus bündeln wir gezielt Kräfte mit unseren strategischen Partnern PHOENIX und NOVENTI, um bei entscheidenden Entwicklungen wie z. B. dem eRezept und telemedizinischen Leistungen sicher und stark aufgestellt zu sein.

Mitmachen ist einfach.

Als LINDA Premium-Mitglied profitieren Sie maximal von finanziellen Vorteilen, einem 360° Marketingservice und pharmazeutischen Kompetenzangeboten, mit denen Sie mehr Zeit und Qualität für das Wesentliche erhalten – die Betreuung Ihrer Kund:innen. Alternativ können Sie mit unserem niederschwelligen Partnermodell denkbar einfach in unsere Erfolgsgemeinschaft einsteigen und sich sukzessive von den Mehrwerten überzeugen.

---

[3]Marktforschungsergebnis unter Verbraucher*innen 2021, targeted! Marketing Research & Consulting, Frankfurt a.M. [4]Auszeichnung zur "Marke des Jahrhunderts" in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2022; German Brand Award Gold"-Auszeichnung für „LINDA" sowie Prädikat „Special Mention" für „greenLINDA", 2017; Auszeichnung „Beste Zukunftsschancen", Coop-Study, 2023 [5]Goldauszeichnung in der Kategorie Apothekenkooperationen „Service Champion", 2022; Platz 1 „Herausragender Kundenservice", Deutsche Gesellschaft für Verbraucherforschung, 2021/2022 [6]Kundenkönig", BILD (Zeitung) und Service Value GmbH, 2022; Platz 1 „Beste Kundenberatung", Handelsblatt, 2023 [7]Platz 1 „Deutschlands beste Händler" in der Branche „Apotheken-Kooperationen", HANDELSBLATT und Service Value GmbH, 2021

Antrieb für Ihren Umsatz

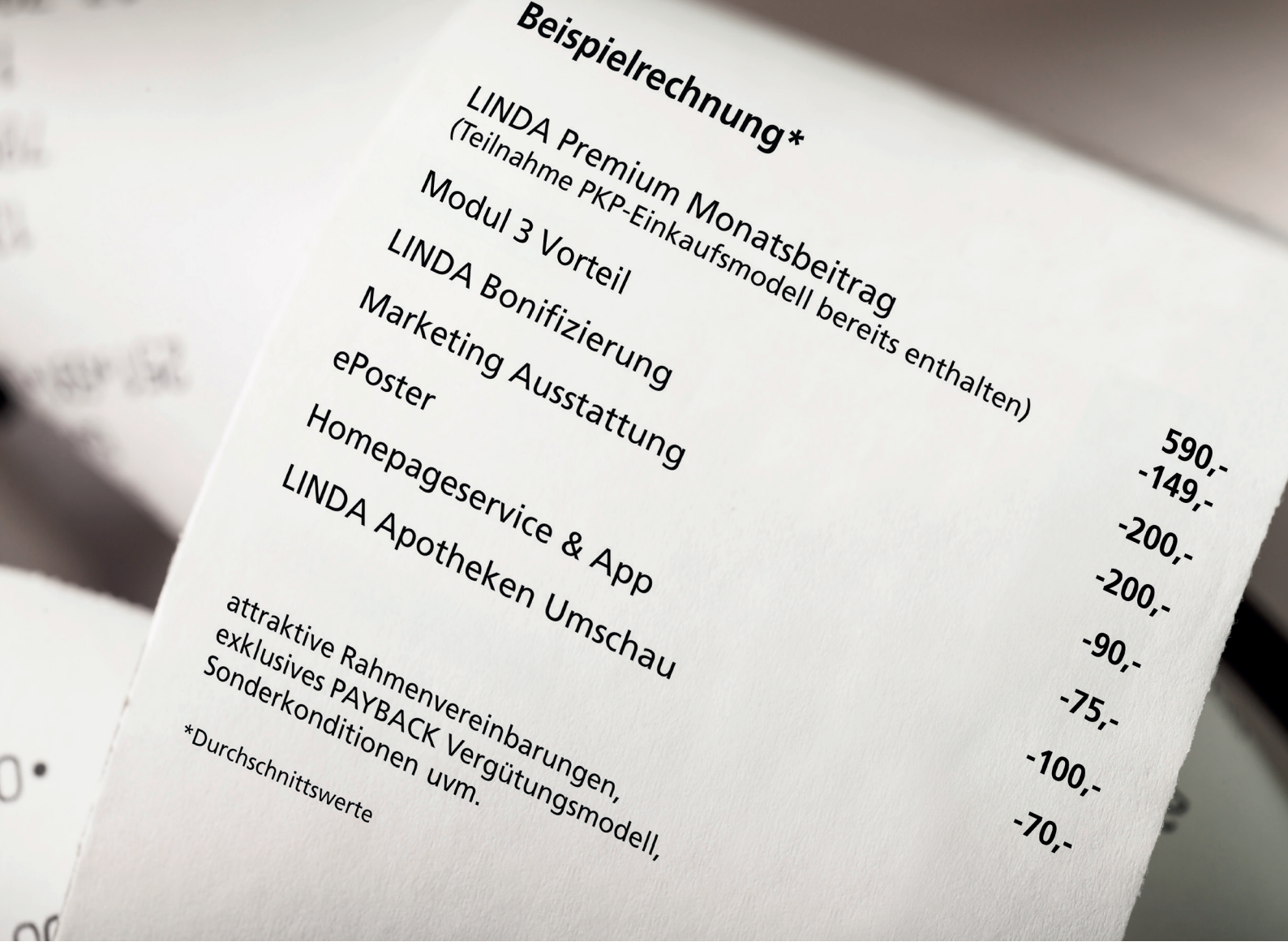
> Drei, zwei, eins… Erfolg!



Die LINDA Mitgliedschaft bietet Ihnen den Zugang zu herausragenden Einkaufskonditionen, Produkt- und Marketingservices sowie Leistungen zur Wahrnehmungsschärfung Ihrer pharmazeutischen Kompetenz. All das ermöglicht Ihnen Umsatzsteigerungen, Zeitersparnis, mehr Motivation im Team und eine qualitative Differenzierung im Marktumfeld.

Mit der **Premium Mitgliedschaft** schöpfen Sie aus dem Vollen und nutzen alle Vorteile des LINDA Leistungsspektrums. Sie profitieren von einem Marketingunterstützungspaket, das alle Kommunikationskanäle in Richtung Ihrer Kundschaft, online und offline, bedient. Alle Inhalte sind aufeinander abgestimmt, unmittelbar einsetzbar und erzielen so eine maximale Wirkung. Und: Neben der großen Zeitersparnis können Sie auch finanziell spürbar von der Premium Mitgliedschaft profitieren.

Die LINDA Leistungsbestandteile finden Sie detailliert auf den folgenden Seiten aufgeführt.



Kostenvorteile LINDA Premium Mitgliedschaft

> LINDA lohnt sich!

Leistungsübersicht LINDA Premium/LINDA Partner (Modul 2)

Finanzielle Vorteile & Platzierungsempfehlungen	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
Zugang zum PKP-Sortiment (PHOENIX Pharmahandel)	✓	✓
Zugang Module PKP-Vorteil (PHOENIX Pharmahandel)		
> Modul 1 PKP-Vorteil Umsatz/Struktur	✓	✓
> Modul 2 PKP-Vorteil Performance	✓	✓
> Modul 3 PKP-Vorteil LINDA Premium	✓	—
LINDA Premium Bonifizierung	✓	—
Sichtwahloptimierung: Platzierungsempfehlung (Planogramm)		
> Basis Platzierungsempfehlung	—	✓
> Individualisierte Platzierungsempfehlung	✓	✓
> Sichtwahl-Beratungsunterstützung (Planogrammbegleitbroschüre)	✓	—
Freiwahloptimierung: Platzierungsempfehlung (Optigramm)		
> Basis-Optigramm	✓	✓
> Optigramm professional (inkl. LINDA Cube Platzierungsempfehlungen)	✓	—
> Vor-Ort-Beratungsservice zur individuellen finanziellen Freiwahloptimierung	Premium-Konditionen	—

Ausstattung	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
LINDA Erstausstattung		
> PoS Ausstattung[1], Schaufensterbeschriftung und kostenlose Namensschilder	✓	—
> LINDA Partner Türaufkleber	—	✓
> Regal-Produkthighlighter[2] (einmalig)	✓	✓
Apothekeneinrichtung/-möbel		
> Bezugsmöglichkeit LINDA Apothekeneinrichtung/-möbel	Auf Anfrage	—
LINDA Namensschilder		
> Bezugsmöglichkeit LINDA Namensschilder	Premium-Konditionen	—
Berufsbekleidung		
> Bezugsmöglichkeit LINDA Kollektion/Berufsbekleidung	Premium-Konditionen	—
> Bezugsmöglichkeit Standard-Berufsbekleidung[3,4]	Premium-Konditionen	—
> Kostenübernahme Aufbringung LINDA Logo	✓	—
> Aufbringung eines eigenen/individuellen Logos	Premium-Konditionen	—
Geschäftsdrucksachen, Büroartikel & Standardsortimentsartikel für die Apothekenpraxis		
> Bezugsmöglichkeit	Premium-Konditionen	—
LINDA Tragetaschen		
> Quartalsweise Grundausstattung	✓	—
> Bezugsmöglichkeit Mehrmengen	Premium-Konditionen	—

Auflösung Fußnoten siehe Seite 12

Stand 02 / 2025

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Leistungsübersicht LINDA Premium/LINDA Partner (Modul 2)

Ausstattung

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
LINDA Telefonansage		
> Standardansage (inkl. GEMA-Gebühren)	✓	—
> Individualisierte Ansage (inkl. GEMA-Gebühren)	Premium-Konditionen	—

Marketing Point of Sale

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
Apotheken Umschau		
> Monatliche Grundausstattung Apotheken Umschau LINDA Version	✓	—
> Bezugsmöglichkeit Mehrmengen Apotheken Umschau LINDA Version	Premium-Konditionen	—
Endverbrauchermagazin be healthy!		
> Quartalsweise Grundausstattung[5]	✓	✓
> Bezugsmöglichkeit Mehrmengen[6]	✓	✓
LINDA Kampagnen zur Endkundenansprache (max. 5x im Jahr)		
> PoS-Kampagnen-Material (i. d. R. Plakat, Schaufensteraufkleber, Schaufensteraufsteller, Deko-Würfel, Postkarte mit Coupon, Apothekenleitfaden mit Tipps & Checklisten)	✓	—
> Gewinnspiel-Kooperation (Plakat, Flyer; max. 3 x pro Jahr)	✓	—
> LINDA Gesundheitstelefonsprechstunde mit Eva Zimmer passend zum Kampagnenthema	✓	—
> Charity Maßnahmen-Integration (z. B. Bastelvorlagen, i. d. R. Weihnachten)	✓	—
> Zentrale digitale Verlängerung auf linda.de, Social Media, Apotheken-Homepages („New Design"), ePoster, Apo-TV	✓	—
LINDA Produktempfehlungswochen (Monatsaktion)		
> Monatsplakat mit Produktempfehlungen und Preisangabeoptionen[7] (Angebot maßgeschneidertes Warenpaket zur Monatsaktion durch PHOENIX zu besonderen Vorteilskonditionen)	✓	✓
> UVP-Monatsflyer[8] mit Staffelungsmöglichkeit (durchschnittlich 3%, 10%, 20%)	✓	✓
> Dekoelemente (Würfel)[9]	✓	✓
> Monatsfolder (Apotheken-Leitfaden)	✓	✓
Produkt des Monats (Verkaufsförderung)		
> PoS-Aufsteller[10]	✓	—
> Grundausstattung (Drucksachen, Mitgabeartikel) monatlich	✓	—
> Bezugsmöglichkeit „Produkt des Monats" Mitgabeartikel (Mehrbestellungen)	Premium-Konditionen	—
Plexiglaswürfel „Cube" zur OTC-Produktpräsentation in der Freiwahl (Verkaufsförderung)		
> Cube-Plexiglaswürfel[11]	✓	—
> Grundausstattung Drucksachen monatlich	✓	—
> Bezugsmöglichkeit Cube-Drucksachen (Mehrbestellungen)	Premium-Konditionen	—

Auflösung Fußnoten siehe Seite 12

Stand 02 / 2025

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Leistungsübersicht LINDA Premium/LINDA Partner (Modul 2)

Marketing Point of Sale

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
PAYBACK Programm (sofern separate Vereinbarung mit PHOENIX Pharmahandel geschlossen)		
> Stationäre PAYBACK Maßnahmen im LINDA Branding	✓	✓
> Zugang zum PAYBACK Programm zu LINDA Vorteilskonditionen	✓	—
> Zugang zum PAYBACK Programm zu Standardkonditionen	—	✓
LINDANI Kindermarketing		
> LINDANI Schatzkiste (Präsenter Kindermitgaben, einmalig)	✓	—
> Grundausstattung LINDANI Kinder-Mitgabeartikel monatlich	✓	—
> Bezugsmöglichkeit LINDANI Kinder-Mitgabeartikel (Mehrbestellungen)	Premium-Konditionen	—
Kundenwerbeflyer LINDA SPARezept & LINDA Coupon-Mitgabeartikel (Verkaufsförderung)		
> Bezugsmöglichkeit Kundenwerbeflyer SPARezept[12]	Premium-Konditionen	Partner-Konditionen
> Grundausstattung SPARezept Coupon-Mitgabeartikel/LINDA Coupon-Mitgabeartikel (monatlich)	✓	—
> Bezugsmöglichkeit Coupon-Mitgabeartikel/LINDA Coupon-Mitgabeartikel (Mehrbestellungen)	Premium-Konditionen	—
Kundenkarten & Kalender		
> Bezugsmöglichkeit Kundenkarten	Premium-Konditionen	nur für MVDA Mitglieder
> Bezugsmöglichkeit Taschenkalender	Premium-Konditionen	nur für MVDA Mitglieder
> Bestellmöglichkeit Wandkalender	Premium-Konditionen	—
WEPA-Services		
> Bezugsmöglichkeit WEPA-Sortimentsartikel	Premium-Konditionen	nur für MVDA Mitglieder
> Bezugsmöglichkeit WEPA-Wartungsvertrag	Premium-Konditionen	nur für MVDA Mitglieder
Gesundheitstelefon-Service für Endkund:innen	✓	—

Marketing Digital

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
gesund.de		
> Co-Branding als LINDA Apotheke auf gesund.de[13]	✓	—
> Erhöhte Auffindbarkeit durch LINDA Apotheken-Filter[13]	✓	—
> Besondere Berücksichtigung der nächstgelegenen LINDA Apotheke in den gesund.de-Suchergebnissen[13]	✓	—
> Verknüpfung Ihrer Apotheke als Stammapotheke in gesund.de bei Weiterleitung aus der LINDA App zur E-Rezept-Einlösung via CardLink[14]	✓	✓[15]
> Kostenfreie personalisierte gesund.de-Werbemittel[13,16]	via gesund.de	—
> Grundausstattung gesund.de	via gesund.de	via gesund.de
> Vermarktungsvorteile gesund.de	via gesund.de	via gesund.de
LINDA App		
> Teilnahme LINDA App	✓	—
> Grundausstattung LINDA App Vermarktungsmaterial	✓	—

Auflösung Fußnoten siehe Seite 12

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Leistungsübersicht LINDA Premium/LINDA Partner (Modul 2)

Marketing Digital

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
Endkundenwebseite linda.de & LINDA Apothekenfinder		
> Endkundenansprache über zentrale Website linda.de	✓	✓
> Listung im Apothekenfinder (hervorgehoben) wie Pharmazeut. Dienstleistungen	✓	—
> Listung im Apothekenfinder (Standard, sofern der LINDA Partner Aufkleber sichtbar angebracht)	—	✓
ePoster		
> ePoster Hardware Offizin-Version[17]	✓	—
> ePoster Hardware Schaufenster-Version	Premium-Konditionen[18]	—
> ePoster zentraler LINDA Content (inkl. autom. Einspielungsservice)	✓	—
> ePoster zentraler Industriecontent (inkl. autom. Einspielungsservice)	✓	—
> ePoster zentrale LINDA Apothekenvorlagen (Einspielung durch Apotheke)	✓	—
> ePoster zentrale Toolanbieter-Apothekenvorlagen (Einspielung durch Apotheke)	✓	—
Apotheken-Homepage		
> Bezugsmöglichkeit Apotheken-Homepage-Erstellung in aktueller LINDA Version	Premium-Konditionen	—
> Bezugsmöglichkeit Apotheken-Homepage-Erstellung in individueller Version	Premium-Konditionen	—
> Inhaltlicher LINDA Content inkl. Einspielung (monatlich); techn. Unterstützung (zeitlich begrenzt)[18]	✓	—
Social Media		
> Endkundenansprache über zentrale LINDA Fanpages (z. B. Facebook, Instagram)	✓	✓
> Apotheken Posting-Vorlagen für Facebook und Instagram (für Premium Leistungen)	✓	—
> Bezugsmöglichkeit Erstellung Facebookseite zu Vorteilskonditionen	Premium-Konditionen	
> Google Unternehmensprofil Apotheken-Eintrag (Einrichtung & Pflege)	✓	—

Pharmazeutische Qualität

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
Schulungen / Fortbildungen		
> Nutzungsmöglichkeit der PHOENIX Akademie (20 % Rabatt)	✓	✓
> Bezugsmöglichkeit marpinion zu Vorteilskonditionen	✓	—
Kooperationen		
> Strategische Vorteile durch die Kooperation mit Gesundheitspartnern (Versicherungen, Gesundheitsunternehmen und Kostenträgern)	✓	—
Smart QMS Leistungen		
> Smart QMS basic für Apotheken	Premium-Konditionen	Partner-Konditionen[19]
> Smart QMS Zertifizierung LINDA.Zert (nicht akkreditiert)	Premium-Konditionen	Partner-Konditionen[19]

Auflösung Fußnoten siehe Seite 12

Stand 02 / 2025

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Leistungsübersicht LINDA Premium/LINDA Partner (Modul 2)

> Smart QMS individuelle Leistungen (vor Ort oder Remote)	Premium-Konditionen	Partner-Konditionen[19]
> Info-Portal – QM-Dokumentenpool	✓	—
> Smart.DSB – externer Datenschutzbeauftragter	Premium-Konditionen	—
greenLINDA		
> Bezugsmöglichkeit Konzeptteilnahme greenLINDA (Einmalgebühr für PoS-Ausstattung)	Premium-Konditionen	—
> Bezugsmöglichkeit PoS-Ausstattung/Drucksachen (Mehrbestellungen; Voraussetzung Konzeptteilnahme)	Premium-Konditionen	—

Mitgliederunterstützung	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
LINDA Beauftragten Konzept		
> Benennungsmöglichkeit einer/eines LINDA Beauftragten (LINDA Multiplikator:in im Apothekenteam)	✓	Für Partner gibt es ein extra Programm
> Teilnahme der/des LINDA Beauftragten an regionalen ERFA-Treffen inkl. Workshop/Wissensvermittlung durch den LINDA Coach	✓	—
> Teilnahme an digitalen Info-Veranstaltungen	✓	Für Partner gibt es ein extra Programm
Personalsuche		
> Listung im LINDA Jobfinder	✓	—
> Jobplattform apopersonal.com	✓	—
> Stellenanzeigenkonfigurator	✓	—
> Zeitungsanzeigengestaltung (Service)	✓	—
> Werbevorlagen (u. a. LINDA ePoster, Social Media)	✓	—
Werbeunterstützung		
> Teilnahmeoption an einer zentralen Werbebezuschussung von Gruppenwerbemaßnahmen (Mentor zzgl. drei weiterer LINDA Premium Apotheken)	✓	—
> Erstellung von Anzeigen, Layouts, sonstigen Apothekenaufträgen	Premium-Konditionen	—
Zugang MVDA Leistungsvorteile		
> Bezugsmöglichkeit von Leistungsvorteilen (z. B. Partnerprojekte, Bürobedarf, Apothekenausstattung, ...) zu Vorteilskonditionen	✓	—
Mitgliederkommunikation und Zugänge		
> Zugang zum LINDA Intranet (inkl. Möglichkeit des Hinzufügens von zusätzlichen Nutzer:innen aus dem Apothekenteam)	✓	—
> Zugang zum LINDA Bereich über PHOENIX Apothekenportal	✓	✓
> Zugang zum LINDA internen Online Shop	✓	—
> Erhalt regelmäßiger LINDA Mitgliederinformationen (z.B. myLINDA Mitglieder-App und Informations-E-Mails zu aktuellen Themen/Leistungen, Videos, Podcasts, Angeboten von Kooperationspartnern)	✓	—

[1]Produkt des Monats Aufsteller, Diskretionsaufsteller, Freiwahl-Plexiglas-Cube, Tragetaschen, Mitgabeartikel etc.; [2]4 Stk. zur Kennzeichnung der 4 Highlight-Produkte der monatlichen Produktempfehlungswochen (Monatsaktion); [3]exkl. LINDA Logo; [4]erweitertes Sortiment; [5]100 Stück/Quartal; [6]über PHOENIX Store; [7]pro Monat 2 Plakate mit voreingedruckten UVP-Preisen oder gewählter Rabattstufe; [8]pro Monat 100 Stk.; [9]pro Monat 3 Stück (1x groß, 2x klein); [10]ein PoS Aufsteller in Grundausstattung inkl.; [11]drei Cubes in Grundausstattung inkl.; [12]LINDA Premium Apotheken stehen mehr individualisierbare Eindruckflächen sowie eine große Auswahl an vorgefertigten Werbeeindrucken zur Verfügung (z. B. Personalsuche, LINDA App, eRezept, pharmazeutische Leistungen wie Impfen etc.); [13]Voraussetzung ist ein aktiver Vertrag mit gesund.de (gesund.de GmbH & Co. KG); [14]Voraussetzung ist ein aktiver Vertrag mit gesund.de (gesund.de GmbH & Co. KG) sowie ein aktiver gesund.de CardLink Vertrag; [15]Voraussetzung ist ein aktiver Vertrag mit gesund.de (gesund.de GmbH & Co. KG), ein aktiver gesund.de CardLink Vertrag sowie die kostenpflichtige Buchung der LINDA App für LINDA Partner (Modul 2) [16]gültig für das Jahr 2025; [17]gemäß der Zusatzvereinbarung; [18]gemäß der Zusatzvereinbarung Homepage; [19]Partner Apotheken mit einer zusätzlichen MVDA Mitgliedschaft profitieren von Vorteilskonditionen (separates Angebot erforderlich); Stand 02 / 2025.

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

VISION L

> Unser Innovationsprogramm

LINDA war schon immer ihrer Zeit voraus. Frische Ideen, neue Konzepte und der Blick über den Tellerrand sorgen seit jeher für die nötige Dynamik. Jetzt haben wir uns ein neues Innovationsprogramm auferlegt: VISION L. Als Antwort auf die gegenwärtige Marktsituation, die äußerst komplex daherkommt und sicher auch komplex bleiben wird. VISION L umfasst Themenfelder, die für die Zukunft der inhaber:innengeführten Apotheke wichtig sind. Es geht darum, sich in Zeiten politischer Veränderungen und Digitalisierung erfolgreich aufzustellen. Einige der anvisierten Ziele lassen sich unmittelbar erreichen, andere bedürfen der Vorarbeit. Bei allen gilt das Credo "Von Apothekern. Für Apotheker.". Das heißt konkret, dass Fachexpert:innen und Apotheker:innen in Arbeitsgruppen gemeinsam daran arbeiten, die selbstgesteckten ehrgeizigen Ziele zu erreichen.



Passt perfekt zusammen

> Lokal stark. Deutschlandweit bekannt.

Keine LINDA Apotheke ist wie die andere. Und doch sind LINDA Apotheken immer für die Kund:innen erkennbar. Sie profitieren von der Kraft der Kooperationsgemeinschaft, ohne die Individualität und Identität Ihrer eigenen Apotheke aufzugeben. Wir entwickeln unsere Konzepte in Kommissionen und Arbeitskreisen gemeinsam mit unseren Mitgliedern. Die Flexibilität unseres Leistungsportfolios verspricht Vorteile für jede Apotheke, unabhängig von Größe, Standort oder Umsatzvolumen. Es gibt viele gute Gründe, Teil von LINDA zu werden. Einige davon lesen Sie in den Erfahrungsberichten Ihrer Kolleg:innen auf den folgenden Seiten.



„Bei einer LINDA Apotheke wissen die Kund:innen, woran sie sind."

Inhaber Ingo Klein
Bahnhof Apotheke
Bahnhofstr. 26, 53783 Eitorf

„Für mich ist und bleibt LINDA die führende Marke unter den Kooperationen."



Inhaber Matthias Krimmel
Apotheke im Mainbogen
Reichsdorfstraße 2, 97526 Sennfeld



Inhaber Konstantin Lamboy
Kaiser Wilhelm Apotheke
Kaiser-Wilhelm-Platz 1-2, 10827 Berlin

> *Ich wollte sehen, was mir LINDA zu bieten hat. Und ich wurde sehr positiv überrascht.*



Tobias König
Inhaber a. D. Anker Apotheke
Waldluststr. 1, 85540 Haar

> *Von Apothekern für Apotheker – das ist unser Alleinstellungs-merkmal.*





WIR SIND LINDA!









Hochmotiviert.

> Team-Impulse aus der Praxis.

In jeder LINDA Apotheke wird ein/eine PTA/PKA zur LINDA Beauftragten und somit zur direkten Schnittstelle zwischen dem Apothekenteam und der LINDA Zentrale. Die Kommunikation erfolgt in beide Richtungen. Wir fragen, diskutieren, hören zu und erarbeiten gemeinsam neue Konzepte. Denn Ihr Erfahrungsbericht direkt aus der Offizin ist eine wichtige Grundlage für die Entwicklung und Optimierung unserer LINDA Leistungen. In regionalen Workshops und mittels einer digitalen Plattform stehen Sie als LINDA Beauftragte mit uns und auch untereinander stetig im Dialog. Unser eigener LINDA Team-Coach ist Ihr „LINDA Trainer". So werden Sie aktiv befähigt, LINDA optimal in Ihrer Apotheke zu leben und das gesamte Team auf dem neuesten Stand zu halten. Die LINDA Beauftragten tragen Verantwortung, entlasten den/die Inhaber:in und haben direkten Einfluss auf Entscheidungsprozesse. Ihr Engagement wird beispielsweise mit Veranstaltungen, Gewinnspielen und Vorteilsangeboten belohnt.


Handelsblatt
BESTE Kunden-Beratung
2023
LINDA Apotheken
Im Vergleich:
11 Apotheken-Kooperationen
Partner: ServiceValue GmbH
Handelsblatt • 12.06.2023
SZ Institut
Qualitäts-Champion 2023
LINDA Apotheken
YouGov
DtGV | Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH
DEUTSCHER KUNDEN-AWARD 2022/23
DEUTSCHLANDS BESTE DIENSTLEISTER
HERAUSRAGENDE KUNDEN-ZUFRIEDENHEIT
GEWINNSTEIGERUNG
WEITEREMPFEHLUNG
BESTE MARKETING-UNTERSTÜTZUNG
BESTES CATEGORY MANAGEMENT
APOTHEKEN-KOOPERATIONS PREIS 2022
APOTHEKEN-KOOPERATIONS PREIS 2020
APOTHEKEN-KOOPERATIONS PREIS 2019
F.A.Z.-INSTITUT
Deutschlands begehrteste Arbeitgeber
Basis: Arbeitgeberreputation
07 | 2024
faz.net/begehrteste-Arbeitgeber
Deutsche Standards
MARKE DES JAHRHUNDERTS 2022
www.deutsche-standards.de
ZUKUNFTSCHANCEN
APOTHEKEN-KOOPERATIONS PREIS 2023
79% der Apotheker:innen empfehlen LINDA weiter
Coop-Study 2022

Ausgezeichnet!

> LINDA Apotheken stehen für beste Leistung.

Herausragende Kundenzufriedenheit. Exzellenter Service. Höchste Kompetenz. Das verbinden Kund:innen mit LINDA Apotheken. Unsere Markengemeinschaft schafft es regelmäßig, bei Verbraucher:innen-Umfragen renommierter Institute Bestplatzierungen zu gewinnen. Auch die Fachbranche attestiert LINDA Professionalität und eine überzeugend stringente Führung der Marke.

HERAUSRAGENDE KUNDENZUFRIEDENHEIT
2022/2023
Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV)

BEGEHRTESTER ARBEITGEBER
2024
FAZ Institut

BESTE ZUKUNFTSCHANCEN
2023
Coop Study

QUALITÄTS-CHAMPION
2023
F.A.Z.

BESTE KUNDENBERATUNG
2023
Handelsblatt

MARKEN DES JAHRHUNDERTS
2022
Deutsche Standards, Tempus Corporate

BESTES CATEGORY MANAGEMENT *UND* **BESTE MARKETING-UNTERSTÜTZUNG**
2019 / 2020

BESTE GEWINNSTEIGERUNG *UND* **BESTE WEITEREMPFEHLUNG**
2022
KOOPERATIONS-KOMPASS, COOP-STUDY

Von Apothekern.
Für Apotheker.

> Eine starke Gemeinschaft.

Wir sind überzeugt: Nur wir Apothekerinnen und Apotheker selbst können unsere Interessen am besten vertreten.

Seit über 30 Jahren schließen sich Apotheker:innen im MVDA zusammen, um ihren Positionen gemeinsam Gewicht zu verleihen, von Erfahrungen kollegial zu profitieren und sich vor Übergriffen auf die Eigenständigkeit zu schützen – ob politisch initiiert, durch Veränderungen des Marktes bedingt oder aufgrund gesellschaftlicher Entwicklungen hervorgerufen.

Unser Verein hat seit seiner Gründung viel bewegt. Immer vorausschauend und basisnah. Wir haben mit unserer apothekerlich gegründeten Marke LINDA über die Jahre eine Stärke entwickelt, die es so nicht noch einmal am Markt gibt. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist dabei die direkte und intensive Mitarbeit unserer Gremien. Geleitet von unserem Handlungscredo „Von Apothekern. Für Apotheker." gestalten wir zusammen mit Fachexpert:innen Leistungen und Lösungen, die strategische, betriebswirtschaftliche und pharmazeutische Vorteile für uns schaffen. Und auch politisch verleihen wir unserer Stimme Gehör, stets mit dem Ziel vor Augen, der hohen Relevanz unseres Berufsstands für das Gesundheitswesen Sichtbarkeit zu verleihen.

Mit unseren basisdemokratischen Strukturen hat jedes Mitglied Gewicht. Jede Stimme zählt, jeder und jede kann sich beteiligen, in Arbeitskreisen mitwirken oder Ämter übernehmen. Der MVDA ist Hauptaktionär der LINDA AG und ist somit apothekerlich im Aufsichtsrat vertreten.

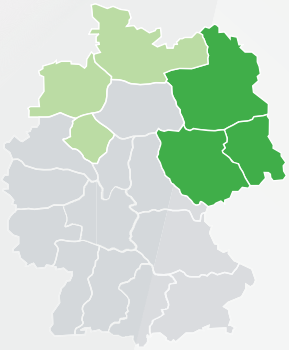
„Wir handeln im Einklang von Tradition und Ethik unseres Berufsstands, um die besten Voraussetzungen für unsere wirtschaftliche Unabhängigkeit und die dauerhafte Sicherung unserer Existenz zu erarbeiten sowie konsequent für den Fortbestand der Individualapotheke einzutreten."

(sinngemäß aus der Satzung des MVDA e. V.)



Wir sind für Sie vor Ort

> Apotheker:innen



HAMBURG



Jan-Uwe Kreuschner
Regionalsprecher Hamburg

Pegasus Apotheke
Sandstr. 16
23552 Lübeck
t 0451 . 73729
e pegasus-apotheke-luebeck@t-online.de

BERLIN



Norbert Peter
Regionalsprecher Berlin

Burger Apotheke
Bundesallee 92
12161 Berlin
t 0800 . 85 16 305
e npeter@burger-apotheke.de

OLDENBURG



Winfried Müller
Regionalsprecher Oldenburg

Gartenstadt Apotheke
Lutterdamm 50
49565 Bramsche
t 05461 . 94141
e apomueller@gmx.net

DRESDEN



Carsten Stubbe
Regionalsprecher Dresden

Linden Apotheke
Reichenbacher Str. 106
02827 Görlitz
t 03581 . 736087
e info@lindenapotheke.de

BIELEFELD



Norbert Schröder
Regionalsprecher Bielefeld

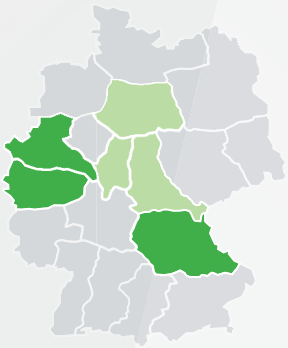
Wibbelt Apotheke
Warendorfer Str. 54
53902 Oelde
t 02522 . 2326
e info@wibbelt-apotheke.de

LEIPZIG



Olaf Strobach
Regionalsprecher Leipzig

Würde Apotheke
Friedrich Henze Str. 5
06179 Teutschenthal
t 034601 . 31573
e wuerde-apotheke@t-online.de



GÖTTINGEN



Dr. Steve Minde
Regionalsprecher Göttingen

Rats Apotheke Osterode
Martin-Luther-Platz 9
37520 Osterode am Harz
t 0 55 22 . 90 700
e Info@rats-apotheke-oha.de

KÖLN



Dirk Vongehr
Regionalsprecher Köln

Paradies Apotheke
Severinstraße 162a
50678 Köln
t 0 221 . 32 92 15
e vongehr@linda-ag.de

HANNOVER



Lars Freude
Regionalsprecher Hannover
Bohlweg-Apotheke im Schlosscarré OHG
Bohlweg 66
38100 Braunschweig
t 05 31 . 1 40 48
e info@bohlweg-apotheke.de

DORTMUND



Dr. Benjamin Lieske
Regionalsprecher Dortmund

Ickerner Markt Apotheke
Ickerner Str. 54
44581 Castrop-Rauxel
t 0 23 05 . 73 62 8
e info@ickerner-markt-apotheke.de

ERFURT



Christine Schiebold
Regionalsprecher Erfurt

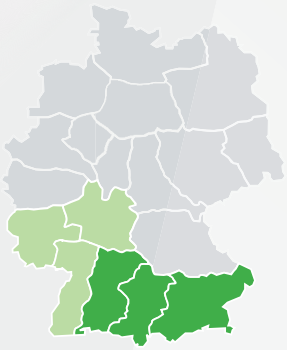
St. Gotthard Apotheke
Oststr. 51
99867 Gotha
t 0 36 21 . 40 35 35
e schiebold@gotha24.de

NÜRNBERG



Susanne Drost
Regionalsprecherin Nürnberg

Alemannen Apotheke
Nordhäuser Str. 31
73485 Unterschneidheim
t 0 79 66 . 90 30 00
e info@apotheke-drost.de



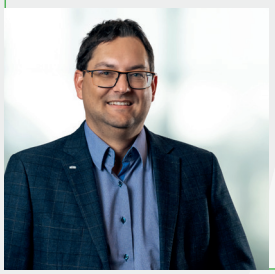
FRANKFURT



Jens Zeiger
Regionalsprecher Frankfurt

Rathaus Apotheke
Gehrener Ring 3
61130 Nidderau
t 06187.935383
e zeiger@linda-ag.de

AUGSBURG



Tobias Powalowski
Regionalsprecher Dresden

St. Martin Apotheke
Herzog Georg Str. 25
89415 Lauingen (Donau)
t 09072.2887
e info@st-martin-apo.de

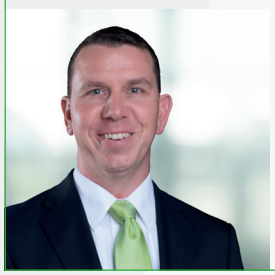
MAINZ



Peter Roh
Regionalsprecher Mainz

Apotheke am Rathausplatz
Rathausplatz 2
66839 Schmelz
t 06887.7071
e info@apothekeamrathausplatz.de

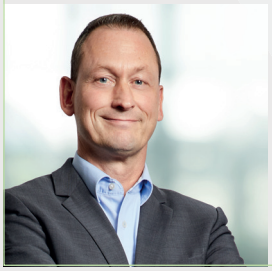
STUTTGART



Andreas Birke
Regionalsprecher Stuttgart

Apotheke am Neckar
Bahnhofstraße 5
72172 Sulz am Neckar
t 07454.96140
e a.birke@gesundheitszentrum-sulz.de

MANNHEIM



Gerd Berlin
Regionalsprecher Mannheim

Apotheke am Rathaus
Rathausplatz 4
67454 Haßloch
t 06324.3433
e berlin@linda-ag.de

München



Gabriela Hame-Fischer
Regionalsprecherin München

Sibelius Apotheke
Paul-Gerhardt-Allee 24
81245 München
t 089.887333
e hame-fischer@linda-ag.de

Direkte Hilfe bei Ihren Anliegen

> LINDA Kundenberatung

LINDA KUNDENBERATUNG



Adele Schwingeler
Kundenberatung

Emil-Hoffmann-Straße 1 a
50996 Köln
t 02236.84878-0
e kundenberatung@linda-ag.de



Ralf Kramer
Kundenberatung

Emil-Hoffmann-Straße 1 a
50996 Köln
t 02236.84878-0
e kundenberatung@linda-ag.de



Eva Knopf
Kundenberatung

Emil-Hoffmann-Straße 1 a
50996 Köln
t 02236.84878-0
e kundenberatung@linda-ag.de

Der MVDA e.V. verfügt bundesweit über ein dichtes Netzwerk an Ansprechpartner:innen. Ein/Eine Kolleg:in oder unsere Ansprechpartner:innen der Kundenberatung sind garantiert auch in Ihrer Nähe, um sich zeitnah und kompetent um Ihr Anliegen zu kümmern.

IMPRESSUM: Herausgeber: LINDA AG / MVDA e. V.; Chefredakteur: Sebastian Kropp; Konzept, Gestaltung, Redaktion, Bildredaktion: Dirk David Ludwig. Apothekerlicher Beirat: Apothekerin Gabriela Hame-Fischer, Apotheker Gerd Berlin, Apotheker Dr. Benjamin Lieske, Apotheker Dirk Vongehr, Apotheker Jens Zeiger. Fachlicher Beirat: Dr. jur. Christian Beyer, Dipl.-Betriebswirt Volker Karg, Sebastian Kropp. Sitz der Redaktionsanschrift: LINDA AG / MVDA e. V., Emil-Hoffmann-Str. 1a, 50996 Köln; Disclaimer: Diese Broschüre berücksichtigt die Anforderungen des Allgemeinen Gleichstellungsgesetzes (AGG). Bildnachweis: getty images, Tim Thiel. Stand: 02.2025. Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

LINDA Aktiengesellschaft
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln

t 02236.84878-0
f 02236.84878-40
e info@linda-ag.de

> linda.de
> app.linda.de
LINDA.Apotheken
linda.apotheken

MVDA e. V.
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln

t 02236.3940-0
f 02236.3940-40
e info@mvda.de

> mvda.de

02.2025