Leistungsübersicht

LINDA Premium/LINDA Partner (Modul 2)

Finanzielle Vorteile & Platzierungsempfehlungen

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
Zugang zum PKP-Sortiment (PHOENIX Pharmahandel)	✓	✓
Zugang Module PKP-Vorteil (PHOENIX Pharmahandel)		
> Modul 1 PKP-Vorteil Umsatz/Struktur	✓	✓
> Modul 2 PKP-Vorteil Performance	✓	✓
> Modul 3 PKP-Vorteil LINDA Premium	✓	—
LINDA Premium Bonifizierung	✓	—
Sichtwahloptimierung: Platzierungsempfehlung (Planogramm)		
> Basis Platzierungsempfehlung	—	✓
> Individualisierte Platzierungsempfehlung	✓	✓
> Sichtwahl-Beratungsunterstützung (Planogrammbegleitbroschüre)	✓	—
Freiwahloptimierung: Platzierungsempfehlung (Optigramm)		
> Basis-Optigramm	✓	✓
> Optigramm professional (inkl. LINDA Cube Platzierungsempfehlungen)	✓	—
> Vor-Ort-Beratungsservice zur individuellen finanziellen Freiwahloptimierung	Premium-Konditionen	—

Ausstattung

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
LINDA Erstausstattung		
> PoS Ausstattung[1], Schaufensterbeschriftung und kostenlose Namensschilder	✓	—
> LINDA Partner Türaufkleber	—	✓
> Regal-Produkthighlighter[2] (einmalig)	✓	✓
Apothekeneinrichtung/-möbel		
> Bezugsmöglichkeit LINDA Apothekeneinrichtung/-möbel	Auf Anfrage	—
LINDA Namensschilder		
> Bezugsmöglichkeit LINDA Namensschilder	Premium-Konditionen	—
Berufsbekleidung		
> Bezugsmöglichkeit LINDA Kollektion/Berufsbekleidung	Premium-Konditionen	—
> Bezugsmöglichkeit Standard-Berufsbekleidung[3,4]	Premium-Konditionen	—
> Kostenübernahme Aufbringung LINDA Logo	✓	—
> Aufbringung eines eigenen/individuellen Logos	Premium-Konditionen	—
Geschäftsdrucksachen, Büroartikel & Standardsortimentsartikel für die Apothekenpraxis		
> Bezugsmöglichkeit	Premium-Konditionen	—
LINDA Tragetaschen		
> Quartalsweise Grundausstattung	✓	—
> Bezugsmöglichkeit Mehrmengen	Premium-Konditionen	—

Auflösung Fußnoten siehe Seite 5

Stand 02 / 2025

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Leistungsübersicht

LINDA Premium/LINDA Partner (Modul 2)

Ausstattung

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
LINDA Telefonansage		
> Standardansage (inkl. GEMA-Gebühren)	✓	—
> Individualisierte Ansage (inkl. GEMA-Gebühren)	Premium-Konditionen	—

Marketing Point of Sale

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
Apotheken Umschau		
> Monatliche Grundausstattung Apotheken Umschau LINDA Version	✓	—
> Bezugsmöglichkeit Mehrmengen Apotheken Umschau LINDA Version	Premium-Konditionen	—
Endverbrauchermagazin be healthy!		
> Quartalsweise Grundausstattung[5]	✓	✓
> Bezugsmöglichkeit Mehrmengen[6]	✓	✓
LINDA Kampagnen zur Endkundenansprache (max. 5x im Jahr)		
> PoS-Kampagnen-Material (i. d. R. Plakat, Schaufensteraufkleber, Schaufensteraufsteller, Deko-Würfel, Postkarte mit Coupon, Apothekenleitfaden mit Tipps & Checklisten)	✓	—
> Gewinnspiel-Kooperation (Plakat, Flyer; max. 3 x pro Jahr)	✓	—
> LINDA Gesundheitstelefonsprechstunde mit Eva Zimmer passend zum Kampagnenthema	✓	—
> Charity Maßnahmen-Integration (z. B. Bastelvorlagen, i. d. R. Weihnachten)	✓	—
> Zentrale digitale Verlängerung auf linda.de, Social Media, Apotheken-Homepages („New Design"), ePoster, Apo-TV	✓	—
LINDA Produktempfehlungswochen (Monatsaktion)		
> Monatsplakat mit Produktempfehlungen und Preisangabeoptionen[7] (Angebot maßgeschneidertes Warenpaket zur Monatsaktion durch PHOENIX zu besonderen Vorteilskonditionen)	✓	✓
> UVP-Monatsflyer[8] mit Staffelungsmöglichkeit (durchschnittlich 3%, 10%, 20%)	✓	✓
> Dekoelemente (Würfel)[9]	✓	✓
> Monatsfolder (Apotheken-Leitfaden)	✓	✓
Produkt des Monats (Verkaufsförderung)		
> PoS-Aufsteller[10]	✓	—
> Grundausstattung (Drucksachen, Mitgabeartikel) monatlich	✓	—
> Bezugsmöglichkeit „Produkt des Monats" Mitgabeartikel (Mehrbestellungen)	Premium-Konditionen	—
Plexiglaswürfel „Cube" zur OTC-Produktpräsentation in der Freiwahl (Verkaufsförderung)		
> Cube-Plexiglaswürfel[11]	✓	—
> Grundausstattung Drucksachen monatlich	✓	—
> Bezugsmöglichkeit Cube-Drucksachen (Mehrbestellungen)	Premium-Konditionen	—

Auflösung Fußnoten siehe Seite 5

Stand 02 / 2025

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Leistungsübersicht
LINDA Premium/LINDA Partner (Modul 2)

LINDA Apotheken

Marketing Point of Sale

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
PAYBACK Programm (sofern separate Vereinbarung mit PHOENIX Pharmahandel geschlossen)		
> Stationäre PAYBACK Maßnahmen im LINDA Branding	✓	✓
> Zugang zum PAYBACK Programm zu LINDA Vorteilskonditionen	✓	—
> Zugang zum PAYBACK Programm zu Standardkonditionen	—	✓
LINDANI Kindermarketing		
> LINDANI Schatzkiste (Präsenter Kindermitgaben, einmalig)	✓	—
> Grundausstattung LINDANI Kinder-Mitgabeartikel monatlich	✓	—
> Bezugsmöglichkeit LINDANI Kinder-Mitgabeartikel (Mehrbestellungen)	Premium-Konditionen	—
Kundenwerbeflyer LINDA SPARezept & LINDA Coupon-Mitgabeartikel (Verkaufsförderung)		
> Bezugsmöglichkeit Kundenwerbeflyer SPARezept[12]	Premium-Konditionen	Partner-Konditionen
> Grundausstattung SPARezept Coupon-Mitgabeartikel/LINDA Coupon-Mitgabeartikel (monatlich)	✓	—
> Bezugsmöglichkeit Coupon-Mitgabeartikel/LINDA Coupon-Mitgabeartikel (Mehrbestellungen)	Premium-Konditionen	—
Kundenkarten & Kalender		
> Bezugsmöglichkeit Kundenkarten	Premium-Konditionen	nur für MVDA Mitglieder
> Bezugsmöglichkeit Taschenkalender	Premium-Konditionen	nur für MVDA Mitglieder
> Bestellmöglichkeit Wandkalender	Premium-Konditionen	—
WEPA-Services		
> Bezugsmöglichkeit WEPA-Sortimentsartikel	Premium-Konditionen	nur für MVDA Mitglieder
> Bezugsmöglichkeit WEPA-Wartungsvertrag	Premium-Konditionen	nur für MVDA Mitglieder
Gesundheitstelefon-Service für Endkund:innen	✓	—

Marketing Digital

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
gesund.de		
> Co-Branding als LINDA Apotheke auf gesund.de[13]	✓	—
> Erhöhte Auffindbarkeit durch LINDA Apotheken-Filter[13]	✓	—
> Besondere Berücksichtigung der nächstgelegenen LINDA Apotheke in den gesund.de-Suchergebnissen[13]	✓	—
> Verknüpfung Ihrer Apotheke als Stammapotheke in gesund.de bei Weiterleitung aus der LINDA App zur E-Rezept-Einlösung via CardLink[14]	✓	✓[15]
> Kostenfreie personalisierte gesund.de-Werbemittel[13,16]	via gesund.de	—
> Grundausstattung gesund.de	via gesund.de	via gesund.de
> Vermarktungsvorteile gesund.de	via gesund.de	via gesund.de
LINDA App		
> Teilnahme LINDA App	✓	—
> Grundausstattung LINDA App Vermarktungsmaterial	✓	—

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand 02 / 2025

Leistungsübersicht
LINDA Premium/LINDA Partner (Modul 2)

Marketing Digital

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
Endkundenwebseite linda.de & LINDA Apothekenfinder		
> Endkundenansprache über zentrale Website linda.de	✓	✓
> Listung im Apothekenfinder (hervorgehoben) wie Pharmazeut. Dienstleistungen	✓	—
> Listung im Apothekenfinder (Standard, sofern der LINDA Partner Aufkleber sichtbar angebracht)	—	✓
ePoster		
> ePoster Hardware Offizin-Version[17]	✓	—
> ePoster Hardware Schaufenster-Version	Premium-Konditionen[18]	—
> ePoster zentraler LINDA Content (inkl. autom. Einspielungsservice)	✓	—
> ePoster zentraler Industriecontent (inkl. autom. Einspielungsservice)	✓	—
> ePoster zentrale LINDA Apothekenvorlagen (Einspielung durch Apotheke)	✓	—
> ePoster zentrale Toolanbieter-Apothekenvorlagen (Einspielung durch Apotheke)	✓	—
Apotheken-Homepage		
> Bezugsmöglichkeit Apotheken-Homepage-Erstellung in aktueller LINDA Version	Premium-Konditionen	—
> Bezugsmöglichkeit Apotheken-Homepage-Erstellung in individueller Version	Premium-Konditionen	—
> Inhaltlicher LINDA Content inkl. Einspielung (monatlich); techn. Unterstützung (zeitlich begrenzt)[18]	✓	—
Social Media		
> Endkundenansprache über zentrale LINDA Fanpages (z. B. Facebook, Instagram)	✓	✓
> Apotheken Posting-Vorlagen für Facebook und Instagram (für Premium Leistungen)	✓	—
> Bezugsmöglichkeit Erstellung Facebookseite zu Vorteilskonditionen	Premium-Konditionen	
> Google Unternehmensprofil Apotheken-Eintrag (Einrichtung & Pflege)	✓	—

Pharmazeutische Qualität

	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
Schulungen / Fortbildungen		
> Nutzungsmöglichkeit der PHOENIX Akademie (20 % Rabatt)	✓	✓
> Bezugsmöglichkeit marpinion zu Vorteilskonditionen	✓	—
Kooperationen		
> Strategische Vorteile durch die Kooperation mit Gesundheitspartnern (Versicherungen, Gesundheitsunternehmen und Kostenträgern)	✓	—
Smart QMS Leistungen		
> Smart QMS basic für Apotheken	Premium-Konditionen	Partner-Konditionen[19]
> Smart QMS Zertifizierung LINDA.Zert (nicht akkreditiert)	Premium-Konditionen	Partner-Konditionen[19]

Auflösung Fußnoten siehe Seite 5

Stand 02 / 2025

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Leistungsübersicht

LINDA Premium/LINDA Partner (Modul 2)

> Smart QMS individuelle Leistungen (vor Ort oder Remote)	Premium-Konditionen	Partner-Konditionen[19]
> Info-Portal – QM-Dokumentenpool	✓	—
> Smart.DSB – externer Datenschutzbeauftragter	Premium-Konditionen	—
greenLINDA		
> Bezugsmöglichkeit Konzeptteilnahme greenLINDA (Einmalgebühr für PoS-Ausstattung)	Premium-Konditionen	—
> Bezugsmöglichkeit PoS-Ausstattung/Drucksachen (Mehrbestellungen; Voraussetzung Konzeptteilnahme)	Premium-Konditionen	—

Mitgliederunterstützung	LINDA Premium	LINDA Partner (Modul 2)
LINDA Beauftragten Konzept		
> Benennungsmöglichkeit einer/eines LINDA Beauftragten (LINDA Multiplikator:in im Apothekenteam)	✓	Für Partner gibt es ein extra Programm
> Teilnahme der/des LINDA Beauftragten an regionalen ERFA-Treffen inkl. Workshop/Wissensvermittlung durch den LINDA Coach	✓	—
> Teilnahme an digitalen Info-Veranstaltungen	✓	Für Partner gibt es ein extra Programm
Personalsuche		
> Listung im LINDA Jobfinder	✓	—
> Jobplattform apopersonal.com	✓	—
> Stellenanzeigenkonfigurator	✓	—
> Zeitungsanzeigengestaltung (Service)	✓	—
> Werbevorlagen (u. a. LINDA ePoster, Social Media)	✓	—
Werbeunterstützung		
> Teilnahmeoption an einer zentralen Werbebezuschussung von Gruppenwerbemaßnahmen (Mentor zzgl. drei weiterer LINDA Premium Apotheken)	✓	—
> Erstellung von Anzeigen, Layouts, sonstigen Apothekenaufträgen	Premium-Konditionen	—
Zugang MVDA Leistungsvorteile		
> Bezugsmöglichkeit von Leistungsvorteilen (z. B. Partnerprojekte, Bürobedarf, Apothekenausstattung, ...) zu Vorteilskonditionen	✓	—
Mitgliederkommunikation und Zugänge		
> Zugang zum LINDA Intranet (inkl. Möglichkeit des Hinzufügens von zusätzlichen Nutzer:innen aus dem Apothekenteam)	✓	—
> Zugang zum LINDA Bereich über PHOENIX Apothekenportal	✓	✓
> Zugang zum LINDA internen Online Shop	✓	—
> Erhalt regelmäßiger LINDA Mitgliederinformationen (z.B. myLINDA Mitglieder-App und Informations-E-Mails zu aktuellen Themen/Leistungen, Videos, Podcasts, Angeboten von Kooperationspartnern)	✓	—

[1]Produkt des Monats Aufsteller, Diskretionsaufsteller, Freiwahl-Plexiglas-Cube, Tragetaschen, Mitgabeartikel etc.; [2]4 Stk. zur Kennzeichnung der 4 Highlight-Produkte der monatlichen Produktempfehlungswochen (Monatsaktion); [3]exkl. LINDA Logo; [4]erweitertes Sortiment; [5]100 Stück/Quartal; [6]über PHOENIX Store; [7]pro Monat 2 Plakate mit voreingedruckten UVP-Preisen oder gewählter Rabattstufe; [8]pro Monat 100 Stk.; [9]pro Monat 3 Stück (1x groß, 2x klein); [10]ein PoS Aufsteller in Grundausstattung inkl.; [11]drei Cubes in Grundausstattung inkl.; [12]LINDA Premium Apotheken stehen mehr individualisierbare Eindruckflächen sowie eine große Auswahl an vorgefertigten Werbeeindrucken zur Verfügung (z. B. Personalsuche, LINDA App, eRezept, pharmazeutische Leistungen wie Impfen etc.); [13]Voraussetzung ist ein aktiver Vertrag mit gesund.de (gesund.de GmbH & Co. KG); [14]Voraussetzung ist ein aktiver Vertrag mit gesund.de (gesund.de GmbH & Co. KG) sowie ein aktiver gesund.de CardLink Vertrag; [15]Voraussetzung ist ein aktiver Vertrag mit gesund.de (gesund.de GmbH & Co. KG), ein aktiver gesund.de CardLink Vertrag sowie die kostenpflichtige Buchung der LINDA App für LINDA Partner (Modul 2) [16]gültig für das Jahr 2025; [17]gemäß der Zusatzvereinbarung; [18]gemäß der Zusatzvereinbarung Homepage; [19]Partner Apotheken mit einer zusätzlichen MVDA Mitgliedschaft profitieren von Vorteilskonditionen (separates Angebot erforderlich); Stand 02 / 2025.

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.